

une stratégie gagnante

MANITOBA LOTTERIES CORPORATION – RAPPORT ANNUEL 2006-2007





lettre d'accompagnement

Monsieur Greg Selinger
Ministre responsable des loteries
Palais législatif, salle 358
450, Broadway
Winnipeg (Manitoba)
R3C 0V8

Le 20 septembre 2007

Monsieur le Ministre,
J'ai l'honneur de vous soumettre le rapport annuel de la
Manitoba Lotteries Corporation pour l'exercice terminé le
31 mars 2007.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'assurance de
mes sentiments les plus distingués.

Le président du conseil d'administration de la Manitoba Lotteries Corporation,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tim Valgardson', with a long horizontal flourish extending to the right.

TIM VALGARDSON



La Manitoba Lotteries Corporation (MLC), qui a des bureaux à Winnipeg, Morris et Brandon, est une société de la Couronne de la Province du Manitoba responsable de la conduite et de la gestion des jeux dans la province, y compris les casinos des Premières nations et les appareils de loterie vidéo. Exploitée comme une entreprise publique, elle relève du ministre responsable de la *Loi sur la Corporation manitobaine des loteries*.

La Corporation possède et exploite le Club Regent Casino (CRC) et le McPhillips Street Station Casino (MSSC) à Winnipeg. Elle possède et exploite le réseau provincial d'appareils de loterie vidéo (ALV) à partir de ses bureaux de Morris, est le fournisseur exclusif des billets à languette et des cartes de bingo au Manitoba et distribue et vend des billets pour les loteries exploitées par la Société de la loterie Western Canada et la Société de la loterie interprovinciale.

Les recettes nettes de l'exploitation des jeux et des ventes de loterie sont versées à la Province du Manitoba pour appuyer des programmes gouvernementaux dans des secteurs comme les soins de santé, l'éducation, les services sociaux et communautaires et le développement économique.

table des matières

Message du président du conseil d'administration	2
Message du président-directeur général	3
Cadre global	4
Gouvernance de la corporation	5
Orientation stratégique 2006-2007	7
Produits et services orientés vers la clientèle <i>Notre clientèle au centre de la scène</i>	8
Responsabilité à l'égard de la collectivité <i>Aider à bâtir des collectivités gagnantes</i>	12
Service aux individus <i>Les gagnants au travail</i>	16
Excellence opérationnelle <i>Créer une formule gagnante</i>	20
Innovation <i>Découvrir de nouvelles démarches gagnantes</i>	24
Orientation stratégique 2007-2008	26
Rapport de gestion	28
Rapport de la direction	32
Rapport du vérificateur	33
Points saillants	34

message du président du conseil d'administration



« Une stratégie gagnante » est bien plus que le thème du présent rapport annuel. Cette expression souligne le caractère constructif de notre stratégie commerciale et définit l'attitude inhérente des personnes qui la mettent à exécution. En fait « Une stratégie gagnante » illustre pourquoi la Manitoba Lotteries Corporation (MLC) a de nouveau connu la réussite en 2006-2007.

En 2007, la MLC a achevé un de ses cycles de planification stratégique sur trois ans. Grâce à des stratégies alimentées par notre mission, notre mandat, notre vision et nos valeurs fondamentales, nous avons réalisé des améliorations importantes dans les produits et services à la clientèle, la productivité et l'excellence opérationnelle. Ces réalisations ont été reconnues de diverses façons, les plus remarquables étant l'amélioration du taux de satisfaction global du personnel et le classement parmi les dix meilleurs employeurs au Manitoba par le magazine *Maclean's*.

Je suis fier de saluer le leadership de notre président directeur général et de l'équipe de dirigeants, que je félicite de leur travail méritoire. Grâce à leur soutien et à l'engagement de notre personnel, la MLC s'est vu décerner le prix 2006 du lieutenant gouverneur du Manitoba pour contribution exceptionnelle à la communauté. Cette récompense reconnaît un grand nombre de réalisations au sein de notre institution, en particulier l'ECHO (Employees Care by Helping Others) – programme unique d'entraide géré par nos employés -, la participation à des événements importants comme la Coupe Grey, le marathon du Manitoba et les Jeux Olympiques spéciaux, ainsi que notre soutien annuel à plus de 400 événements au Manitoba par notre programme d'appui aux collectivités.

L'exercice passé, notre engagement avant-gardiste envers la pratique responsable du jeu a été plus vigoureux que jamais, se concentrant sur la formation des exploitants de produits de loterie. Nous continuons de promouvoir l'usage responsable de nos produits et services et, avec la Fondation manitobaine de lutte contre les dépendances, nous aidons à diffuser ce message auprès des jeunes par la mise en œuvre du programme pédagogique *Misez juste* du Conseil du jeu Responsable dans trois universités du Manitoba.

La politique de responsabilité sociale que nous avons adoptée cette année vise à orienter notre engagement au soutien des principes dans ce domaine. Cette politique officialise le mode de fonctionnement que nous appliquons de longue date et garantit que toutes les questions de responsabilité sociale sont prises en compte et soutenues dans nos activités opérationnelles et administratives, conformément aux intérêts des intervenants.

Nos rapports avec le South Beach Casino et le Aseneskak Casino ont continué de s'améliorer au cours des 12 derniers mois. Maintenant que toutes les activités liées aux ALV, aux produits de loterie et aux casinos des Premières nations ont été regroupées en un seul service du jeu commercial, nous sommes mieux placés pour partager notre expertise et fournir une aide continue à ces installations dans leurs efforts pour soutenir le développement économique des collectivités des Premières nations.

Pendant l'année écoulée, les autorités canadiennes responsables des produits de loterie ont été confrontées à certains défis concernant l'intégrité des procédures de paiement des prix. En coopération avec la Société de la loterie Western Canada, nous avons saisi cette occasion pour réviser nos processus de manière à garantir la protection et une information suffisante des consommateurs manitobains. En réponse à ce problème, nous prévoyons notamment installer de nouveaux appareils de loterie d'ici la fin de 2007. Ces appareils sont munis de dispositifs de visualisation qui indiquent par un message aux clients s'ils ont gagné, tout gain étant confirmé par un signal sonore. Un examen approfondi de tous les processus de paiement des prix de la Société de la loterie Western Canada sera également réalisé par un consultant indépendant.

Au nom du conseil d'administration, je remercie chaque employé et chaque employée de la MLC de leur précieuse contribution à « Une stratégie gagnante ».

Le président du conseil,
TIM VALGARDSON



message du président-directeur général

En affaires, l'un des principaux facteurs de réussite est de bien connaître le client. À la Manitoba Lotteries Corporation (MLC), *la clientèle est au centre de la scène*, notre priorité absolue étant de connaître ses préférences et de répondre à ses souhaits. Ce principe fondamental guide « Une stratégie gagnante ».

Nous sommes fiers des nombreuses réalisations de l'année écoulée. Des améliorations stratégiques ont été apportées dans les Casinos of Winnipeg relativement au service à la clientèle, à la nourriture et aux boissons proposées, aux nouveaux menus ainsi qu'à la qualité et à l'uniformité de la nourriture, et ces améliorations se sont toutes avérées des investissements rentables. Les sondages réalisés auprès de nos visiteurs ont donné des résultats remarquables, et les notes obtenues en service à la clientèle ont nettement augmenté. De plus, les résultats des sondages sur la satisfaction de la clientèle des casinos ont montré des améliorations marquées dans les domaines du service de la nourriture et des boissons, de la valeur des repas, des choix et de la rapidité. Félicitations à toutes et à tous!

Pour demeurer concurrentiels dans un marché exigeant, nous avons achevé l'élaboration d'un plan pluriannuel établissant les améliorations à apporter aux propriétés des Casinos of Winnipeg. Le plan réitère l'intérêt à l'égard d'un hôtel relié au McPhillips Street Station Casino, et prévoit l'ajout d'un nouveau restaurant au Club Regent Casino. Ces efforts de réaménagement comprenaient aussi le déplacement des machines à sous et des aires de poker et de jeux sur table hors de l'étage inférieur du Club Regent, qui accueille désormais la nouvelle salle de danse et de spectacle Jaguars.

Notre programme de Services en langue française (SLF) s'est énormément affiné sous la direction du comité directeur des SLF et commence à faire partie intégrante de toutes les stratégies générales de la Corporation. Des réunions ont eu lieu avec des organismes de premier plan de la collectivité francophone afin de cerner les domaines dans lesquels des partenariats pourraient à l'avenir être mis sur pied.

Grâce à l'orientation de notre conseil d'administration et aux efforts conjoints de tout notre personnel, la Corporation a de nouveau eu une année positive du point de vue financier. Notre bénéfice net de 282,7 millions de dollars pour l'exercice 2006-2007 appuie des programmes gouvernementaux provinciaux dans les domaines des soins de santé, de l'éducation, des services sociaux et communautaires et du développement économique. En reconnaissance de notre engagement envers l'observation des principes les plus élevés de préparation budgétaire gouvernementale, nous sommes honorés de recevoir pour la troisième année consécutive le prix Distinguished Budget Presentation Award de la Government Finance Officers Association of the United States and Canada.

« Une stratégie gagnante » est un réel effort collectif de notre équipe empreinte de talent et de dévouement. Je remercie sincèrement le ministre responsable des loteries et le conseil d'administration de la MLC de leur soutien constant et de leurs conseils avisés. J'ai également la chance de travailler avec une équipe de dirigeants hautement compétents et dévoués. Leur engagement et leur leadership exemplaire ont joué un rôle essentiel dans la réussite de la Corporation. Je tiens à saluer la contribution de chacun d'eux à notre réussite au cours de cet exercice. Finalement, je remercie le personnel de la MLC de la solide réputation que vous vous êtes forgée au sein et à l'extérieur de la Corporation – je suis fier de faire partie de votre équipe et de partager avec vous les nombreuses réussites liées à « Une stratégie gagnante ».

Le président-directeur général,
WINSTON HODGINS

cadre global



MISSION

La Manitoba Lotteries Corporation a pour mission d'offrir une expérience de jeu amusante et divertissante dans un cadre socialement responsable et de générer des bénéfices pour tous les Manitobains.

MANDAT

- Générer des bénéfices et des avantages économiques pour la Province du Manitoba.
- Offrir des services de jeu dans un cadre efficace et socialement responsable.
- Offrir des programmes et des services pour le bénéfice de tous les Manitobains.
- Diriger et gérer la pratique responsable du jeu avec intégrité et responsabilité fiscale conformément au Code criminel et aux lois.
- Assurer et maintenir un milieu de travail respectueux pour tous les employés, fournisseurs et visiteurs.

VISION

- Être un organisme de jeu de calibre international qui offre des produits et services répondant ou surpassant les attentes de sa clientèle et ses visiteurs, dans un cadre socialement responsable.
- Être un organisme flexible, innovateur et axé sur l'apprentissage.
- Avoir un excellent milieu de travail caractérisé par des rapports respectueux et un personnel compétent et productif.
- Être un organisme stable, soutenu par une équipe de direction forte et présentant des résultats prévisibles et des objectifs mesurables.
- S'appuyer sur des principes et des pratiques commerciales saines.
- Posséder une présence et une image qui démontrent que la MLC aide la province et atténue les effets potentiellement négatifs du jeu.
- Établir avec succès des casinos qui sont exploités par les Premières nations et qui contribuent au développement économique de ces collectivités.

VALEURS FONDAMENTALES

- La MLC est équitable et respectueuse. L'équité et l'impartialité sont les pierres angulaires de la philosophie et des pratiques de la Corporation dans ses relations avec ses employés.
- La MLC est responsable. Nous sommes responsables des actifs qu'on nous confie, du maintien de l'intégrité au sein de l'industrie du jeu et de l'exécution de notre mandat avec créativité, honnêteté et responsabilité sociale.
- La MLC est moderne. Nous cherchons à fournir des produits, des services et des installations d'avant-garde à nos clients et à nos employés.
- La MLC est réceptive. Nous répondons aux exigences des clients, du ministre, du gouvernement et des Manitobains.
- La MLC est axée sur les résultats. Nous établissons des objectifs clairs, nous nous efforçons de les réaliser et nous mesurons continuellement notre rendement.
- La MLC est fiable. Nous sommes une société avec qui il fait bon faire des affaires et nous sommes un bon partenaire.
- La MLC est coopérative. Nous sommes un organisme socialement responsable, qui collabore avec les collectivités afin d'améliorer la qualité de vie de tous les Manitobains.



gouvernance de la corporation

La gouvernance de la Corporation est fondée sur un ensemble de politiques et de structures qui orientent les objectifs à long terme et les plans stratégiques de la MLC. Elle énonce clairement les pouvoirs et responsabilités, les meilleures pratiques et les principes directeurs pour nous aider à prendre les décisions générales au mieux de nos capacités. La structure de gouvernance précise les pouvoirs et responsabilités relatifs à la MLC, en particulier aux échelons du gouvernement, du conseil d'administration et de la haute direction.

La gouvernance de la Corporation oriente notre engagement à agir de manière socialement responsable en veillant à l'application de pratiques judicieuses, éthiques, consciencieuses et transparentes dans toutes nos activités. Elle fournit aussi un mécanisme permettant de mesurer avec exactitude notre rendement.

L'autorité législative de la Corporation est établie dans la Loi sur la Corporation manitobaine des loteries. La MLC a un actionnaire principal – le gouvernement du Manitoba – et rend compte au ministre responsable de la Loi sur la Corporation manitobaine des loteries par l'entremise de son conseil d'administration.

Le conseil d'administration établit la politique générale de la Corporation et fournit une orientation stratégique au président-directeur général et aux cadres supérieurs, qui sont responsables de nos activités commerciales.

Le conseil d'administration assume ses fonctions par le travail de plusieurs comités :

- Gouvernance
- Planification et politique
- Finances et opérations
- Vérification et gestion des risques
- Ressources humaines et rémunération
- Jeu des Premières nations

PRINCIPES DE GOUVERNANCE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Leadership et gérance : Surveille la conduite des affaires, assume le leadership stratégique et la supervision à l'intention de la direction et fournit l'orientation stratégique.

Habilitation et responsabilisation : Délègue les pouvoirs aux divers niveaux afin de garantir que la Corporation est exploitée efficacement, accepte les responsabilités stratégiques et est tenu responsable de l'exécution de ces responsabilités.

Communication et transparence : Veille à une communication générale complète, s'exprime d'une seule voix et évalue et fait connaître les besoins du conseil en matière d'information.

Service et équité : Veille à l'équité du service aux actionnaires, à la clientèle, au personnel et aux parties concernées.

Réalisations et mesure : Responsable des résultats en matière de rendement organisationnel par l'utilisation de mesures du rendement.

Apprentissage et perfectionnement : Veille à ce que la formation continue soit une réalité dans toute la Corporation; renforce la capacité de la MLC à apprendre, ce qui mènera à une productivité individuelle et organisationnelle accrue.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au-dessus :

Tim Valgardson Président du conseil. Winnipeg

Au-dessous, de gauche à droite :

Gerald Kolesar Winnipeg

Lisa Settee Winnipeg

Karen Botting Winnipeg

Gerald Rosenby Winnipeg

Nicole Campbell Portage la Prairie

Bev Romanik Brandon

Carolyn Wray Winnipeg

Lloyd LeVan Hall Vice-président
du Conseil, Winnipeg

**LA GOUVERNANCE DE LA
CORPORATION PRÉVOIT POUR
NOS STRATÉGIES UN SYSTÈME
DE CONTRÔLES PERMETTANT
DE GARANTIR NOTRE RÉUSSITE
À VENIR ET LA PRÉSERVATION
DES BÉNÉFICES POUR TOUS LES
MANITOBAINS ET MANITOBAINES.**

ÉQUIPE DE DIRECTION

1^{re} rangée, de gauche à droite :

Winston Hodgins

Président-directeur général

Cheryl Eason

Vice-présidente exécutive
& Directrice des finances

Max Dressler

Vice-Président exécutif,
Exploitation du jeu

2^e rangée, de gauche à droite :

Marilyn Robinson

Vice-présidente,
Commercialisation de
la Corporation &
Services aux individus

Gerald N. Boose

Vice-président,
Sécurité commerciale &
secrétaire exécutif

Susan Olynik

Vice-présidente,
Communications &
affaires publiques

Peter Hak

Vice-président,
Direction des
services de gestion

Ron Riopka

Vice-président associé,
Commercialisation
de la Corporation et
planification des marchés

Wayne Perfumo

Cadre général exécutif,
Club Regent Casino

3^e rangée, de gauche à droite :

Larry Wandowich

Cadre général exécutif,
McPhillips Street Station Casino

Walter Nykolyszyn

Directeur administratif,
Vérification interne &
conformité de l'organisme

POLITIQUES DE GOUVERNANCE DE LA CORPORATION

Ces politiques énoncent les rôles et responsabilités au sein de la Corporation et forment ainsi le cadre de toutes nos activités.

- Gouvernance de la Corporation
- Relations entre le conseil d'administration et la haute direction
- Responsabilité du président-directeur général
- Planification stratégique de la Corporation
- Gestion du rendement de la Corporation
- Vérification interne
- Conflits d'intérêt
- Dépenses du conseil d'administration et du président-directeur général
- Gestion des risques
- Responsabilité sociale de la Corporation

PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

Le processus de planification opérationnelle a été affiné de manière à y intégrer les mesures de rendement en gestion des risques, y compris une analyse de sensibilité et le rendement des différents services.



EXCELLENCE DE LA GOUVERNANCE DE LA DIRECTION

Une nouvelle structure de comités de gouvernance de la direction a été mise en place pour l'équipe de dirigeants de la MLC et a fait la preuve de son efficacité en améliorant la coordination stratégique ainsi que l'élaboration des stratégies globales et la supervision. Cette structure permet à la direction de surveiller plus facilement les progrès des activités, des projets et des initiatives en sachant que ces efforts contribuent à l'atteinte des objectifs de la Corporation. L'énergie et la créativité qui ont été nécessaires pour mettre en place le nouveau modèle de gouvernance de la direction de la MLC ont déjà porté leurs fruits, car ce modèle novateur procure une structure soutenant un leadership plus vigoureux par la prise de décision, des discussions stratégiques et des activités d'établissement de priorités.

COMITÉS PERMANENTS DE GOUVERNANCE DE LA DIRECTION

- Planification et mesure du rendement
- Planification des marchés
- Technologie
- Services de qualité et perfectionnement du personnel
- Responsabilité sociale
- Gestion des risques à l'échelle de la Corporation

Notre processus de planification stratégique continue d'évoluer, de même que les indicateurs de rendement clés (IRC), afin de soutenir la prise de décision et la planification stratégique à long terme.

orientation **stratégique**

2006-2007

En 2006-2007, la Manitoba Lotteries Corporation s'est attachée à faire avancer ses principales stratégies et initiatives dans les domaines suivants :

- Produits et services orientés vers la clientèle
- Responsabilité à l'égard de la collectivité
- Services aux individus
- Excellence opérationnelle
- Innovation

Nos objectifs et les points saillants de nos réalisations dans chacun de ces domaines sont présentés aux pages suivantes.



notre clientèle au centre de la scène

AVANT L'ENTRÉE EN SCÈNE: OBJECTIFS

- Perfectionner l'aire du jeu par une série d'améliorations des lieux et des produits.
- Améliorer la qualité du service à notre clientèle.
- Améliorer l'ambiance des casinos pour qu'ils représentent une expérience de divertissement amusante et captivante.

PLEINS PHARES SUR LA RÉUSSITE RÉALISATIONS

PRIORITÉ AU SERVICE À LA CLIENTÈLE

Notre Initiative sur la qualité du service (IQS) a initialement été conçue pour encourager l'excellence parmi nos employés et pour offrir ainsi de nouvelles expériences à notre clientèle. Cette année, le service à la clientèle est parvenu à un tout nouvel échelon grâce à notre programme de formation dans ce domaine et à notre programme d'accueil dans les casinos.

Conformément à la devise selon laquelle « notre clientèle est au centre de la scène », les Casinos of Winnipeg se caractérisent par une attitude accueillante dès le moment où un visiteur franchit nos portes. La vaste formation prodiguée au personnel chargé du service à la clientèle et aux hôtes et hôtesses des

casinos se remarque tant par la chaleureuse ambiance d'équipe dans les casinos que par les récents résultats des sondages sur la satisfaction de la clientèle.

L'augmentation du nombre de détenteurs de la CARTE CLUB lancée l'an dernier illustre l'efficacité du programme à l'intention des hôtes et hôtesses des casinos. Mis au défi d'inscrire 10 000 nouveaux membres dans un délai de huit mois, ce groupe enthousiaste a dépassé cet objectif de plus de 25 %, obtenant l'adhésion de plus de 12 000 nouveaux membres, ce qui porte le nombre total de membres à plus de 80 000.



AMÉLIORATIONS AUX JEUX

En demeurant concurrentiels dans un environnement commercial en évolution constante, nous avons de nombreuses possibilités de proposer les produits les plus captivants à nos clients. Ainsi, la MLC ne cesse de réagir aux préférences de la clientèle et aux innovations dans l'industrie. Les casinos ont entrepris une initiative de remplacement du système de bingo électronique d'une durée de 12 à 15 mois. L'installation de la technologie TITO (Ticket-In-Ticket-Out) dans nos machines à sous s'est achevée l'an dernier, et des appareils libre-service conviviaux de paiement des billets ont été installés dans chaque casino. De nombreux jeux comme Top Gun, Monopoly et Fort Knox ont été ajoutés au cours de l'exercice pour remplacer l'équipement désuet et offrir à la clientèle la technologie la plus moderne en matière de jeu.

La grande popularité du poker ne cesse de croître et les tournois qui ont lieu le mardi soir au Club Regent Casino connaissent tellement de succès que des tables ont été rajoutées. La mosaïque des divertissements a ainsi été enrichie en réponse à la demande des visiteurs. En conjonction avec la Coupe Grey 2006, une nouvelle édition du tournoi de blackjack Défi aux vedettes a permis de collecter 10 000 \$ pour le compte de plusieurs organismes de bienfaisance locaux.

ACCROISSEMENT DES VENTES DE NOURRITURE ET DE BOISSONS

L'ambitieux plan 2006 de renouvellement du service de la nourriture et des boissons a porté ses fruits au-delà de ce que l'on pouvait imaginer - de nouveaux menus à la carte, de nouveaux menus traiteurs, de nouveaux choix de boissons (bar, vins ou cocktails), des buffets élargis et une plus grande uniformité, ainsi que de nettes améliorations au niveau du service.

Au mois de janvier 2007, les affaires étaient à la hausse par rapport à l'exercice précédent :

- Restaurant et bar, 9 %
- Salle polyvalente, 23 %
- Service dans les salles, 71 %

Ces améliorations relatives à la nourriture et aux boissons ont mené à d'autres résultats favorables, à savoir des augmentations de 15 à 20 % des résultats dans les sondages sur la satisfaction de la clientèle des casinos par rapport à l'année précédente dans les domaines des services, de la valeur des repas, des choix et de la rapidité du service.

ÇA, C'EST DU SPECTACLE

Avec les spectacles proposés sur les scènes principales des casinos l'an passé, comme Dennis Quaid et les Sharks, Randy Travis et Tommy Hunter, nous avons atteint notre objectif : rendre l'ambiance de nos casinos encore plus divertissante et captivante. Au cours de l'exercice passé, plus de 350 spectacles variés ont été programmés afin d'offrir un grand choix de divertissements à valeur ajoutée (et, dans le cas de certains, à entrée libre) dans les salles de concert et les bars de nos casinos, dans notre nouvelle salle de danse et de spectacle Jaguars et à d'autres endroits un peu partout dans nos installations. Le programme d'animations des Casinos of Winnipeg est une source d'emploi et un soutien importants pour l'industrie locale du spectacle.

LOTÉRIES

Millionaire Life et Payday sont deux nouveaux jeux en ligne lancés pendant l'année écoulée qui ont connu un franc succès auprès des clients. C'est un Manitobain qui a raflé le prix de 17 millions de dollars de Millionaire Life, s'ajoutant aux autres gagnantes importantes gagnées récemment dans

la province. Le nouveau jeu Payday a également souri à deux Manitobains, qui ont chacun remporté un premier prix de 675 000 \$. De plus, cette année, nous avons célébré le 100^e gagnant de plus d'un million de dollars à la loterie dans notre province par un événement médiatique organisé à cette occasion au McPhillips Street Station Casino.

Pour la première fois, la MLC a aussi participé à deux promotions de loterie par Internet, offrant des prix alléchants à nos clients de loterie.

BIENTÔT À L'AFFICHE

Nos projets pour l'exercice à venir dans le domaine des produits et services orientés vers la clientèle comprennent la poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie sur la nourriture et les boissons, l'accroissement du nombre d'offres promotionnelles dîner-spectacle et l'enrichissement de la gamme de spectacles par les prestations d'artistes de premier plan, tout en étudiant les possibilités de partenariat avec l'industrie du tourisme au Manitoba. Nous continuerons l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre de rétroaction pour un service de qualité qui nous aidera à concevoir des programmes novateurs en vue d'améliorer le service à la clientèle, et poursuivrons des améliorations comme le remplacement des machines à sous, la mise en place de nouvelles tables de jeu et de nouvel affichage électronique pour les deux casinos.

Au cours de l'exercice à venir, la validation des produits de loterie sera améliorée par l'installation de nouveaux appareils de loterie équipés de dispositifs de visualisation à l'intention de la clientèle. Ces appareils d'avant-garde afficheront un message gagnant visible par le client et accompagné d'un signal sonore donnant à la clientèle une réponse plus interactive. De plus, des vérificateurs de billets seront installés dans tous les locaux restants.

NORMES DE SERVICE DE LA MLC
LES CLIENTS PEUVENT S'ATTENDRE AU MÊME NIVEAU ÉLEVÉ DE SERVICE OÙ QU'ILS SE TROUVENT DANS NOS CASINOS:

- Nous offrons un service amical, respectueux et rapide.
- Nous soutenons en tout temps la pratique responsable du jeu.
- Nous offrons une expérience amusante et captivante à la clientèle.
- Nous réglons les problèmes rapidement, équitablement et avec tact.

« AFIN DE CONTINUER DE RÉPONDRE À L'ÉVOLUTION DES TENDANCES ET DES BESOINS DANS UNE INDUSTRIE TRÈS CONCURRENTIELLE EN PLEIN ESSOR, LES PRODUITS ET LES SERVICES DOIVENT ÊTRE MEILLEURS QUE JAMAIS. »

MARIO LA KRAMARCZUK, INSPECTRICE DES JEUX SUR TABLE, CRC



Dennis Quaid and The Sharks

aider à bâtir des collectivités gagnante

AVANT L'ENTRÉE EN SCÈNE : OBJECTIFS

- Demeurer un chef de file dans la pratique responsable du jeu.
- Veiller à l'application de pratiques de développement durable à toutes nos activités.
- Étudier de nouvelles démarches novatrices afin d'appuyer notre collectivité et de promouvoir le bénévolat au sein de la MLC.

PLEINS PHARES SUR LA RÉUSSITE RÉALISATIONS

FORMATION DE POINTE DES EXPLOITANTS DE PRODUITS DE LOTERIE

En novembre 2006, la MLC et la Fondation manitobaine de lutte contre les dépendances (FLMD) ont mis en œuvre une initiative de formation innovatrice visant à fournir aux exploitants de produits de loterie de l'information utile sur la pratique responsable du jeu. Cette formation, qui est semble-t-il le seul projet de ce genre au Canada, permet aux exploitants de fournir de l'information exacte aux joueurs de loterie, de mieux faire connaître les ressources de soutien existantes et d'accroître la sensibilisation à l'importance des limites d'âge. Le programme de sensibilisation des exploitants de produits de loterie à la pratique responsable du jeu est administré par le personnel de la FLMD, et chacun des près de 840 exploitants manitobains devrait avoir suivi la formation d'ici la fin de 2007.

SENSIBILISATION DES JEUNES AVEC « MISEZ JUSTE »

Les études ont montré que les jeunes entre 18 et 24 ans forment le groupe le plus à risque de connaître des problèmes relatifs au jeu. Pour cette raison, des étudiants universitaires manitobains ont été invités à découvrir les façons d'éviter ce genre de problèmes en participant au programme destiné aux jeunes Misez juste, du Conseil du jeu Responsable de l'Ontario, que la MLC et la FLMD ont importé au Manitoba. Ce programme de sensibilisation interactif traite certains mythes courants concernant le hasard, décrit les signes révélateurs de problèmes liés au jeu, énumère les ressources pour de tels problèmes et suggère des manières de limiter les risques.

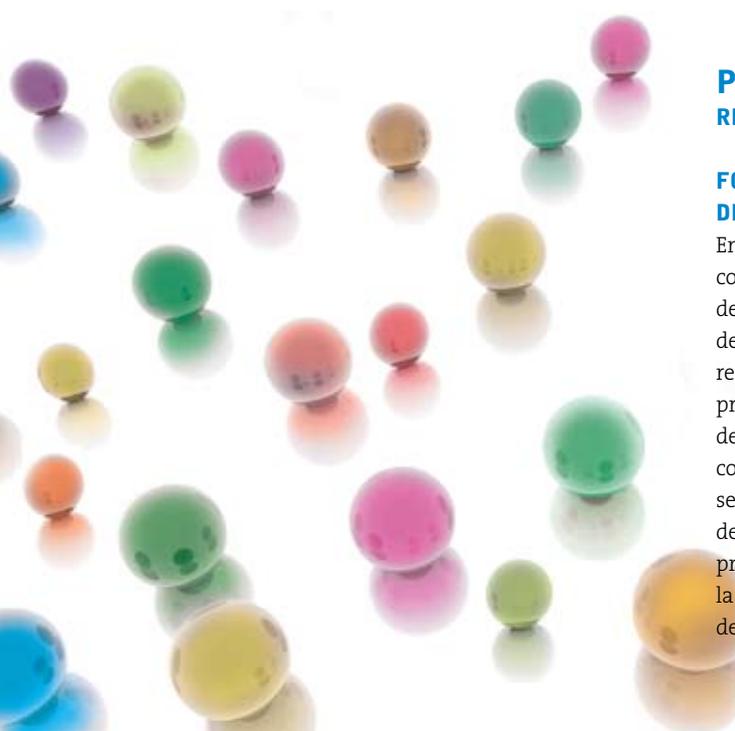




Photo reproduite avec la permission de Ruth Bonneville - Winnipeg Free Press - 27 fév. 2007

4 MILLIONS DE DOLLARS, BINGO

Les activités de bingo à l'intention des organismes bénévoles au Club Regent Casino et au McPhillips Street Station Casino donnent aux groupes sans but lucratif une excellente occasion de collecter des fonds. En fait, quelque 4 millions de dollars sont versés chaque année à plus de 400 organismes sans but lucratif un peu partout dans la province. **UNE FAÇON DE PLUS POUR LA MLC DE CONTRIBUER À BÂTIR DES COLLECTIVITÉS GAGNANTES!**

RECHERCHE SUR LA PRATIQUE RESPONSABLE DU JEU

Des travaux approfondis d'élaboration ont eu lieu et l'étude longitudinale de cinq ans sur les jeunes adultes du Manitoba (MLSYA) amorcera la collecte des données à l'automne 2007. Cette étude suivra pendant cinq ans un échantillon de Manitobains âgés de 18 à 20 ans afin de donner un aperçu de l'évolution de leurs comportements et de leurs attitudes relativement au jeu. Cette enquête originale révélera les facteurs sociaux et psychologiques liés à ces changements.

FORMATION INTERNE SPÉCIALISÉE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ

Nos efforts prioritaires avant-gardistes dans le domaine de la pratique responsable du jeu, et en particulier nos Centres de renseignements sur la pratique responsable du jeu aux casinos, ont mené à un besoin de formation spécialisée des superviseurs de sécurité pour qu'ils collaborent avec les gestionnaires de quart des casinos dans l'éventualité de situations délicates face à des visiteurs. Ce programme interne efficace, conçu à partir des fondements de la politique de pratique responsable du jeu de la MLC, a été adapté et partagé avec d'autres administrations pour promouvoir la pratique responsable du jeu dans tout le Canada.

FAIRE CONNAÎTRE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre rôle de leadership en matière de développement durable s'illustre par des efforts comme notre programme de neutralité carbone, qui a compensé les émissions annuelles en gaz à effet de serre de nos installations par la plantation de 10 000 arbres au cours de chacun des deux derniers exercices. Cette attitude avant-gardiste nous a mené à organiser au mois d'octobre dernier une séance d'information sur les approvisionnements écologiques avec d'autres représentants de sociétés de la Couronne. Plus de 120 préposés aux achats et fournisseurs locaux ont assisté à cette manifestation unique tenue au McPhillips Street Station Casino.

Les participants ont travaillé ensemble à l'établissement de spécifications écologiques à intégrer aux dossiers d'appel d'offres et soutiennent énergiquement la tendance croissante à l'approvisionnement écologique au Manitoba.

ENGAGEMENT À L'ÉGARD DE NOS COLLECTIVITÉS

La MLC soutient chaque année plus de 400 organismes à but non lucratif par des programmes de commandite et de cadeaux promotionnels, ainsi que 400 autres organisations du même genre par le programme de bingo à l'intention des organismes bénévoles aux Casinos of Winnipeg.

Nos valeurs fondamentales englobent un engagement envers la conscience sociale et reflètent un souci à l'égard du bien-être de notre société et de l'avenir de notre province. Nous faisons ainsi don de ressources de la Corporation et encourageons les employés à participer activement au sein de leurs collectivités. L'an dernier, plus de 300 employés de la MLC ont travaillé à titre bénévole plus de 3 600 heures dans le cadre d'activités et d'événements communautaires.

Voici quelques exemples d'événements soutenus par la MLC dans tout le Manitoba l'an dernier :

- Le premier festival annuel Manito Ahbee Manitoba Aboriginal Festival, qui comprend les Aboriginal Peoples Choice Music Awards
- La Coupe Grey 2006, avec le spectacle de meneuses de claque et le tournoi de blackjack Défi aux vedettes
- Les Canada Senior Games
- Le marathon du Manitoba
- Le Festival du Voyageur
- La tournée régionale du centre de théâtre Manitoba Theatre Center
- Le BDO Classic Canadian Open of Curling
- Le Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer

PRIX ET RECONNAISSANCES

Notre contribution aux collectivités locales a été reconnue dans l'exercice écoulé par les deux prix suivants :

- Le prix 2006 du lieutenant gouverneur du Manitoba pour contribution exceptionnelle à la communauté, organisé par la Chambre de commerce du Manitoba
- Le prix Community Contribution Award de la Chambre de commerce de Winnipeg

BIENTÔT À L'AFFICHE

Nos projets pour l'exercice à venir dans le domaine de la responsabilité à l'égard de la collectivité comprennent l'achèvement de la recherche sur les fonctions des ALV, de nouveaux écrans tactiles innovateurs dans les Centres de renseignements sur la pratique responsable du jeu dans les deux casinos ainsi qu'une nouvelle campagne de sensibilisation pour la pratique responsable du jeu. Nous continuerons de travailler avec des organismes à but non lucratif afin de répondre aux besoins des collectivités, contribuerons par la mise à la disposition des théâtres de nos casinos à des événements très médiatisés comme les Canadian Country Music Awards, et apporterons un soutien accru aux régions rurales et du Nord du Manitoba par des occasions de partenariat et de commandite partagée.

Par ailleurs, la MLC a le plaisir d'annoncer la mise en place en 2007 d'un partenariat prometteur avec la section d'Habitat pour l'humanité à Winnipeg. Avec notre investissement financier et la vigueur de nos bénévoles, nous contribuerons à la revitalisation des quartiers par la construction d'une maison à Winnipeg.

« SUR LE PLAN PERSONNEL ET EN TANT QUE CORPORATION, NOTRE RESPONSABILITÉ EST DE FAIRE UNE CONTRIBUTION RÉELLE À L'APPUI DE LA COLLECTIVITÉ POUR LES GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES. »

THERESA FEAL,
ADJOINTE ADMINISTRATIVE, SERVICES DE GESTION





les gagnants au travail

AVANT L'ENTRÉE EN SCÈNE : OBJECTIFS

- Faire de la MLC une destination de carrière dans la province.
- Établir et promouvoir des occasions de reconnaître et de récompenser nos employés pour leurs contributions exceptionnelles au milieu de travail.
- Veiller à ce que nos employés soient bien renseignés et à ce qu'ils contribuent à nos orientations, nos activités et notre appui aux collectivités manitobaines.
- Continuer de bâtir des compétences exceptionnelles en gestion et en encadrement.

PLEINS PHARES SUR LA RÉUSSITE RÉALISATIONS

FIÈRE D'ÊTRE CLASSÉE PARMIS LES DIX MEILLEURS EMPLOYEURS

Atmosphère sur le lieu de travail, avantages financiers et familiaux, vacances et temps discrétionnaire pour la formation et la gestion du rendement, communications complètes avec les employés et intense participation communautaire... c'est à partir de tous ces critères et de bien d'autres facteurs que la MLC a été classée parmi les dix meilleurs employeurs au Manitoba en 2007 par le magazine *Maclean's*.

Cette nomination reflète notre désir d'être une « destination de carrière » et d'aider nos employés à s'épanouir pleinement et à progresser dans leur carrière à la MLC. Nous nous attachons à établir un lieu de travail sain, salubre et favorable pour chaque employé et à procurer un environnement stimulant qui encourage l'épanouissement professionnel et personnel. Nos efforts se traduisent par une satisfaction plus élevée du personnel, une productivité accrue et une réussite commerciale globale.

NOS ATOUTS GAGNANTS

VOICI QUELQUES-UNS DES ATOUTS QUI NOUS ONT VALU NOTRE CLASSEMENT PARMIS LES DIX MEILLEURS EMPLOYEURS :

- de nombreuses perspectives de carrière
- un environnement dynamique, unique et stimulant
- les cafés du personnel aux Casinos of Winnipeg
- des programmes de mentorat
- le programme Talk 2Us
- la journée au travail avec vos enfants
- une organisation neutre en carbone
- le dîner avec le président
- des rabais aux employés
- des occasions de participation communautaire et de bénévolat
- des programmes de bien-être
- l'installation de conditionnement physique de la MLC
- une aide aux études
- des bourses
- un engagement envers le développement durable
- des congés discrétionnaires
- une semaine de la diversité
- la participation familiale
- des prêts sans intérêt pour l'achat d'un ordinateur
- le régime de retraite et les prestations de santé payées par l'employeur
- les programmes de reconnaissance



LA MLC EMPLOIE PLUS DE 1 800 PERSONNES À PLUS DE 370 POSTES DIFFÉRENTS.

PRIX ET RECONNAISSANCE

Pour la cinquième année de suite, la Human Resources Management Association of Manitoba (HRMAM) a remis un prix de leadership (le Silver Excellence in Leadership Award) à la MLC en reconnaissance de l'amélioration de ses pratiques en ressources humaines au sein de l'organisation.

Cette année, le prix de la HRMAM a été décerné au nouveau Programme de reconnaissance et de récompense des employés de la MLC. Des employés de toute la province ont participé à chaque étape de la conception, de l'élaboration et de la prestation de ce programme lié aux objectifs et à la vision de la Corporation. Le programme récompense les efforts du personnel qui contribuent à la réussite de la MLC (rendement exceptionnel, travail d'équipe exemplaire, idées novatrices, bénévolat, dévouement, etc.). Au cours des six premiers mois du programme, plus de 1 600 prix et activités de reconnaissance ont été comptabilisés, ce qui atteste l'énorme réussite dans l'engagement des employés et la création d'une culture de travail inspirante.

Par ailleurs, le programme Progressive Aboriginal Relations (PAR) a reconnu la MLC en lui accordant la distinction niveau ARGENT pour son engagement envers l'emploi, le développement commercial et l'appui communautaire durables dans les collectivités autochtones. Cette distinction représente notre deuxième prix PAR, à l'appui de notre objectif d'initiatives axés sur l'équité en matière d'emploi et de diversité au travail.

RÉALISATIONS DANS LE CADRE DU PROGRAMME ECHO

L'ECHO (Employees Care by Helping Others) est un parfait exemple de l'ingéniosité et du sens de l'innovation des employés de la MLC. Après s'être attaché pendant 18 mois à collecter des fonds, ce programme de soutien aux œuvres de bienfaisance géré par les employés a remis un chèque de 100 000 \$ à la Children's Hospital Foundation of Manitoba en vue de l'achat de matériel pour le transport hors de la province d'enfants en phase critique nécessitant une chirurgie de cœur. Les fonds ont été collectés par du bénévolat, des dons, de la sollicitation et des contributions d'entreprises.

FORMATION EN VUE DE LA RÉUSSITE

L'enseignement des compétences nécessaires pour atteindre nos normes élevées influe grandement sur le rendement au travail. À la MLC, nous sommes déterminés à fournir de la formation en vue de la réussite. Notre programme pour employés de bureau a été proposé au personnel administratif afin de garantir l'uniformité des compétences, de donner des occasions de formation polyvalente et d'établir des expériences de travail d'équipe et de réseautage. Un autre exemple est notre programme d'apprentissage sur quatre ans, qui vise à fournir une formation interne et à garantir que nous disposons des compétences pratiques nécessaires dans les métiers.

INNOVATION DANS LA POSTULATION

Un processus de recrutement novateur a été mis en place au cours de l'exercice pour certains postes dans les casinos. Dans un système de postulation par classification, on détermine à l'aide d'entrevues les personnes qualifiées pour des postes donnés. Lorsqu'un de ces postes devient vacant, on propose le travail à la personne qualifiée la plus haute placée sur la liste, ce qui simplifie le processus. De plus, les employés qui ne sont pas considérés admissibles à l'issue du processus d'entrevue initial ont accès à des activités de perfectionnement de manière à pouvoir devenir admissibles à une date ultérieure.

BIENTÔT À L'AFFICHE

Nos projets pour l'exercice à venir dans le domaine des services aux individus comprennent la mise en œuvre de stratégies de gestion du talent visant à identifier, à former et à conserver les employés talentueux afin de satisfaire aux besoins futurs de main-d'œuvre en fonction de nos objectifs stratégiques globaux. Nous nous concentrerons également sur les stratégies de planification de l'effectif, en analysant l'effectif actuel et en cernant les besoins futurs.

Dans l'exercice à venir, nous nous attacherons aussi à élaborer et à mettre en œuvre à l'intention des cadres et des employés de la MLC, un programme de reconnaissance pour souligner l'excellence dans les comportements et les attitudes quotidiennes au travail.

« UN ENVIRONNEMENT SÉCURITAIRE ET RESPECTUEUX OÙ L'ON EST LIBRE DE CROÎTRE ET D'APPRENDRE. »
VAL FRANCO, SUPERVISEURE BINGO/KEND, CRC

« UNE CORPORATION QUI PREND SOIN DE SES EMPLOYÉS, PAS SEULEMENT PAR LES PRESTATIONS QU'ELLE OFFRE, MAIS AUSSI PAR LA RÉMUNÉRATION, LA CAPACITÉ À CONTINUER DE CROÎTRE AU SEIN DE L'ENTREPRISE ET LA SOUPLESSE NÉCESSAIRE À UN ÉQUILIBRE SAIN ENTRE LA VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE. »
CAROL LARSON, SUPERVISEURE CHARGÉE DE L'EXPANSION DE LA VENTE AU DÉTAIL

« TRAVAILLER POUR UN EMPLOYEUR QUI, LORSQU'IL PREND DES DÉCISIONS, A LES MEILLEURES INTENTIONS QUI SOIENT À L'ÉGARD DE L'EMPLOYÉ. »
TRAVIS SMITH,
SUPERVISEUR DES UNIFORMES, MSSC

« UN EMPLOYEUR POUR LEQUEL LES GENS VEULENT TRAVAILLER. »
SUZI TANG, CROUPIER, CRC

« LA MLC EST UNE ENTREPRISE POUR LAQUELLE LES GENS VEULENT TRAVAILLER, CAR ILS Y SONT TRAITÉS ÉQUITABLEMENT, ILS Y ONT DES OCCASIONS DE FORMATION ET D'AVANCEMENT PROFESSIONNEL ET ON LES ENCOURAGE DANS LEURS EFFORTS POUR APPUYER LEURS COLLECTIVITÉS. »
CATHY MACKENZIE, ADJOINTE ADMINISTRATIVE, MSSC

« UN EMPLOYEUR DE CHOIX EST UN EMPLOYEUR QUI NOUS APPUIE ET QUI NOUS DONNE LA POSSIBILITÉ D'EXCELLER EN TANT QUE PERSONNE ET EN TANT QU'ÉQUIPE, CE QUI NOUS PERMET ENSUITE DE CONTRIBUER DE FAÇON POSITIVE À LA RÉUSSITE DE LA CORPORATION. »
PAUL BRANDFORD, GESTIONNAIRE PRINCIPAL, POLITIQUES ET PROCÉDURES

« UN EMPLOYEUR QUI ATTACHE DE LA VALEUR À LA DIVERSITÉ, AUX FAMILLES ET AUX PERSONNES. »
CARRIE WASSING, OFFICIER CHARGÉ DE LA SÉCURITÉ, CRC



créer une formule gagnante

AVANT L'ENTRÉE EN SCÈNE : OBJECTIFS

- Nous assurer que notre technologie et nos systèmes actuels évoluent pour appuyer nos opérations et nos équipements de jeu.
- Nous assurer que nos processus internes sont axés sur notre clientèle et nos employés.

PLEINS PHARES SUR LA RÉUSSITE RÉALISATIONS

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Nous avons adopté une nouvelle politique du conseil d'administration et avons souscrit aux principes de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) pour orienter chaque aspect de nos activités et faciliter l'exécution de nos engagements à l'égard des collectivités que nous desservons. Nos principes de responsabilité sociale sont notamment les suivants :

- Gouvernance de la Corporation
- Développement durable
- Pratique responsable du jeu
- Appui aux collectivités
- Services aux individus
- Relations commerciales

Pour partager les bénéfices de cette politique avec d'autres organisations, une trousse complète de responsabilité sociale d'entreprise intitulée « Une stratégie gagnante » a été élaborée. Elle comporte une chemise et six brochures expliquant l'incidence de la responsabilité sociale d'entreprise sur chacun de nos secteurs d'activité et les bénéfices qu'en retire le Manitoba. La documentation, accompagnée d'une vidéo, sera présentée aux auditoires externes par l'entremise d'un nouveau bureau des conférenciers.





- « L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE EST UNE NORME ÉLEVÉE DE RENDEMENT, AVEC D'EXCELLENTS CHEFS DE FILE ET DES EMPLOYÉS TRÈS MOTIVÉS. »
JUDITH HAYES, DIRECTRICE, SERVICES AUX EMPLOYÉS ET DÉVELOPPEMENT ORGANISATIONNEL
- « L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE PASSE PAR L'ANALYSE CONTINUE DES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE ET LA RECHERCHE CONSTANTE DE MÉTHODES PERMETTANT D'OFFRIR LES MEILLEURS BIENS ET SERVICES QUE NOTRE CLIENTÈLE MÉRITE ET AUXQUELS ELLE S'ATTEND, TOUT EN ATTEIGNANT OU DÉPASSANT LES OBJECTIFS ORGANISATIONNELS. »
GARY LINCOLN, SUPERVISEUR DES JEUX DE TABLE, MSSC
- « ÉTABLIR DES NORMES ET FAIRE EN SORTE QUE TOUT LE MONDE TRAVAILLE ENSEMBLE À OPTIMISER LE LIEU DE TRAVAIL. »
CONRAD BERGEN, OFFICIER CHARGÉ DE LA SÉCURITÉ, CRC
- « APPORTER DES AMÉLIORATIONS CONTINUES AU SEIN DE LA CORPORATION DANS DES DOMAINES DIVERS COMME LA QUALITÉ DU SERVICE, LA SÉCURITÉ, LES PROCÉDURES, LE MATÉRIEL ET UNE ATMOSPHÈRE DE TRAVAIL RESPECTUEUSE. »
ROMMEL CONTRERAS, PRÉPOSÉ AUX SERVICES AU CASINO, MSSC
- « FOURNIR UN SERVICE EXCEPTIONNEL ET UN ENVIRONNEMENT DES PLUS DIVERTISSANTS POUR NOS INVITÉS, QUE CE SOIT À L'INTERNE OU À L'EXTERNE. »
CHRIS BIGFORD, SERVICES DE PRODUCTION GÉNÉRAUX, MSSC

MODERNISATION DU RÉSEAU D'APPAREILS DE LOTERIE VIDÉO

Pour moderniser la technologie du jeu vieillissante qui était en place depuis 1991, un nouvel ordinateur central de contrôle (OCC) des ALV et des appareils de validation sont en cours d'installation dans toute la province. Cette amélioration permet d'exploiter le réseau d'ALV à partir d'un réseau étendu (WAN) et d'effectuer les activités de surveillance et de rapports relatives à tous les ALV en place. Des données comme les jeux utilisés, les jeux auxquels des prix ont été gagnés ou le montant des recettes et des prix peuvent être suivies pour veiller au fonctionnement de chaque ALV selon les paramètres établis. L'OCC est également doté de fonctions de sécurité améliorées. L'installation de ce nouveau matériel a débuté en mars 2007 et devrait être achevée d'ici la fin de l'exercice.

PROGRAMMES DE SÉCURITÉ ET D'HYGIÈNE DU TRAVAIL

Comme suite à l'entrée en vigueur le 1^{er} février 2007 d'une nouvelle loi concernant la sécurité et l'hygiène du travail au Manitoba, la MLC a élaboré un nouveau programme en la matière. Ce mécanisme de gestion de sécurité et d'hygiène propre au lieu de travail vise à éviter les maladies et les incidents professionnels et à procurer un environnement plus sécuritaire à notre personnel et nos visiteurs. Au sein de la MLC, des comités actifs veillent à ce que les employés soient informés sur notre programme interne par des programmes d'orientation et de formation.

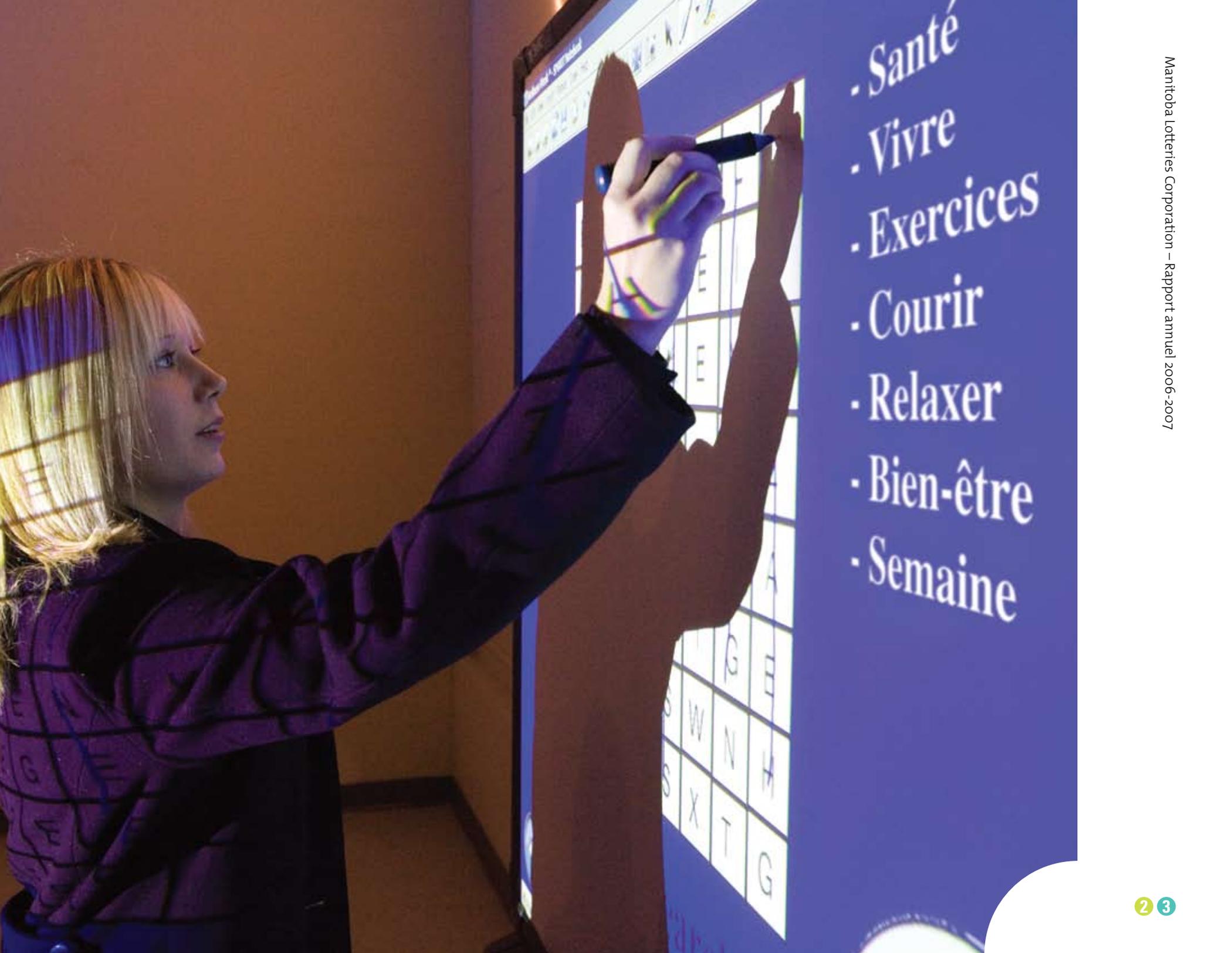
PROGRAMMES D'INTERVENTION D'URGENCE ET D'ENQUÊTE

La MLC a mis en place de nouveaux programmes pour améliorer notre capacité à protéger nos visiteurs et notre personnel en cas d'incendie et pour concevoir de nouveaux plans d'intervention d'urgence. Un processus d'enquête centralisé a par ailleurs été mis en œuvre par les services de sécurité commerciale, et il s'est avéré très efficace et bien plus simple.

BIENTÔT À L'AFFICHE

Nos projets pour l'exercice à venir dans le domaine de l'excellence opérationnelle sont d'améliorer nos systèmes de sécurité, de renforcer la sécurité environnementale pour les employés et les visiteurs et de faire progresser les modèles de gestion des risques et de reprise après sinistre à l'échelle de la Corporation.

Pendant l'exercice à venir sera aussi élaborée une stratégie globale de responsabilité sociale d'entreprise visant à continuer de satisfaire aux besoins à venir et à faire en sorte que la RSE demeure une priorité de la Corporation.



- Santé
- Vivre
- Exercices
- Courir
- Relaxer
- Bien-être
- Semaine

découvrir de nouvelles démarches gagnantes

AVANT L'ENTRÉE EN SCÈNE :OBJECTIF

- Continuer de faire avancer la recherche appliquée afin de mieux comprendre nos clients, les tendances relatives aux produits et à l'industrie du jeu, nos concurrents et les occasions et défis qui se présentent.

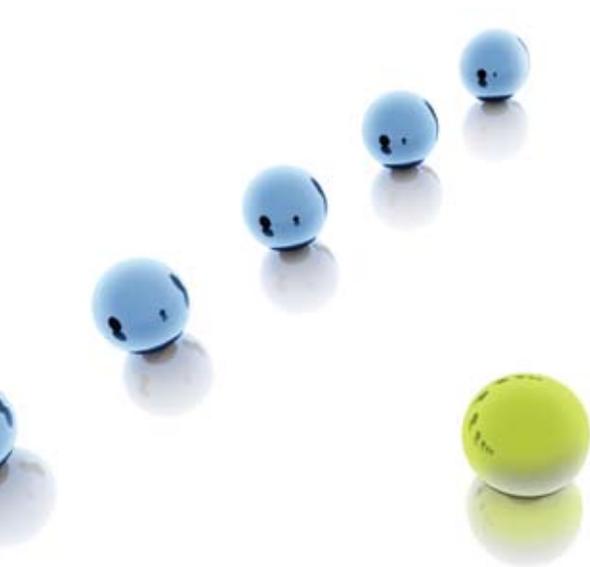
PLEINS PHARES SUR LA RÉUSSITE RÉALISATIONS

DONNER SUITE AUX RÉSULTATS DES RECHERCHES

Nous continuons de mener auprès de la clientèle des casinos des études de suivi sur le marché du jeu et la satisfaction (d'un point de vue général et à l'égard de la nourriture et des boissons). Des groupes de réflexion consacrés aux machines à sous, aux spectacles et au service à la clientèle sont en cours. Les résultats de ce genre de recherches orientent dans la perspective de l'innovation nos travaux de planification et notre prise de décision.

JAGUARS, UNE SALLE DE DANSE EXCEPTIONNELLE

En février 2007, le Club Regent Casino a inauguré en grande pompe la salle de danse et de spectacle la plus récente à Winnipeg. Jaguars présente sur scène des groupes de musique en tous genres, depuis la salsa au swing, rehaussant encore notre offre de spectacles. La salle connaît un grand succès et permet aux visiteurs du casino d'ajouter le plaisir de la danse à ceux du jeu et de la gastronomie.





« POUR INNOVER, IL FAUT ÉTUDIER LES PROCESSUS ET CERNER LES AMÉLIORATIONS POSSIBLES, EN ÉTANT PRÊT À PRENDRE UN RISQUE CALCULÉ POUR QUE LES POSSIBILITÉS SE CONCRÉTISENT. »

SEAN CHEOP, CHEF, PROGRAMMES DE SÉCURITÉ

PLANIFICATION DES MARCHÉS

La création de ce nouveau service élargi de commercialisation et de planification des marchés de la Corporation mènera à de nouvelles priorités et possibilités en matière de jeu et d'expansion commerciale ainsi qu'en planification à long terme pour notre société. Ce service est responsable du processus de planification stratégique de la Corporation et du plan connexe, de stratégies complètes à court et long terme en matière de jeu et des initiatives s'y rattachant, ainsi que de l'évaluation des occasions et des défis qui se présentent dans l'industrie du jeu. De plus, le service planifiera et orientera la rénovation à long terme des biens des casinos et établira de nouveaux partenariats et de nouvelles possibilités de collaboration avec des entreprises et des organismes du Manitoba. Le service de planification des marchés de la Corporation contribuera à l'expansion et à l'élaboration d'initiatives stratégiques à long terme qui continueront de garantir que la Corporation offre à notre clientèle un environnement et des expériences de qualité en matière de jeu.

BIENTÔT À L'AFFICHE

Nos projets pour l'exercice à venir dans le domaine de l'innovation comprennent la mise à profit de notre programme complet de recherche sur nos clients, les marchés, la concurrence et l'industrie. La Corporation exploitera nos recherches pour élaborer de nouveaux programmes, produits, services, initiatives et améliorations à caractère innovant et continuera de s'inspirer des idées mises de l'avant par un effectif de plus de 1 800 personnes. Tout cela sera intégré à un nouveau plan d'innovation au sein de la MLC.

Renouvellement du plan stratégique de la MLC

Nous venons d'achever le premier plan stratégique à long terme de la MLC et sommes extrêmement fiers de cette réalisation. Nous nous attacherons désormais à étoffer et adapter ce plan en vue de l'avenir, et sommes convaincus que le processus de planification stratégique renforcera notre mission, notre vision, notre mandat et nos valeurs.

Nos comités permanents de la direction travaillent ensemble au regroupement des grands secteurs stratégiques prioritaires, dont le nombre passe de sept à cinq. Ce processus, allié à la mise en place du bureau central de gestion de projet, sera la dernière étape du cycle de planification annuel.

Cinq grands secteurs stratégiques

Pour maintenir notre engagement global à offrir des options divertissantes à la clientèle dans notre marché régional, nous nous centrerons sur les cinq grands secteurs stratégiques suivants :

Produits et services orientés vers la clientèle

Encadré par le Comité permanent de la planification des marchés

- Continuer de veiller à ce que nos installations, nos produits, nos services et nos équipements répondent au besoin d'un marché du jeu et du divertissement dynamique, suivent les pratiques exemplaires et soient orientés vers de nouvelles pratiques novatrices
 - Avancer dans la rénovation des aménagements des casinos
 - Continuer d'améliorer la qualité des spectacles et étudier de nouveaux genres de lieux de spectacle aux casinos
 - Offrir de la nourriture et des boissons de qualité conformes ou supérieures aux attentes de notre clientèle
 - Établir des partenariats commerciaux dans des projets comme l'hôtel du MSSC et le restaurant du CRC

orientation stratégique 2007-2008

- Veiller à ce que nos orientations soient étayées par des études complètes sur la clientèle et l'industrie du jeu (tendances, marché et concurrence, profils des consommateurs)
- Maintenir notre rôle de soutien au jeu dans les collectivités des Premières nations

Débouchés

Encadré par le Comité permanent de la planification des marchés

- Veiller à une démarche de marketing responsable et intégrée pour tous les produits et services de la MLC, étudier de nouveaux débouchés et conserver et élargir nos marchés existants
- Promouvoir nos établissements en tant que destination en partenariat avec l'industrie manitobaine du tourisme et établir d'autres partenariats mutuellement bénéfiques de commercialisation et de commandite avec des entreprises et des organismes
- Cerner les possibilités d'offre de services et d'expertise dans l'industrie du jeu

Excellence opérationnelle

Encadré par le Comité permanent de la technologie et le Comité permanent de la gestion des risques à l'échelle de la Corporation

- Faire progresser des stratégies à long terme en matière de technologie au bénéfice de la MLC
- Continuer d'améliorer les systèmes de sécurité de la MLC et de favoriser un environnement sécuritaire pour notre clientèle et notre personnel
- Continuer de veiller à la conformité avec la réglementation administrée par la Commission de régulation du jeu du Manitoba (CRJM) et à l'intégrité et la protection du jeu
- Se centrer sur l'amélioration de nos processus internes
- Continuer de faire progresser les modèles de gestion des risques et de reprise après sinistre à l'échelle de la Corporation

Responsabilité à l'égard de la collectivité

Encadré par le Comité permanent de la responsabilité sociale

- Continuer de miser sur notre engagement envers notre collectivité en définissant et en appliquant une stratégie globale de responsabilité sociale d'entreprise
- Communiquer les avantages issus de nos activités et de notre personnel au Manitoba
- Veiller à l'application d'une démarche axée sur le développement durable pour l'ensemble de nos établissements, de nos produits et de nos services
- Demeurer un chef de file dans la pratique responsable du jeu
- Maintenir des partenariats et des liens respectueux avec les collectivités et les organisations des Premières nations

Personnel et service

Encadré par le Comité permanent des services de qualité et du perfectionnement du personnel

- Créer et promouvoir des possibilités d'emploi et d'avancement pour les Manitobains et Manitobaines
- Poursuivre la mise en œuvre de programmes de planification de la main d'œuvre et de gestion du talent, d'initiatives de recrutement et de maintien de l'effectif, du perfectionnement en leadership, de la planification de la relève et de l'apprentissage continu
- Veiller à l'habilitation de notre personnel et à la célébration de ses réalisations
- Continuer de promouvoir un service à la clientèle exceptionnel
- Faire en sorte que notre personnel demeure bien renseigné

La MLC continuera de promouvoir un environnement et un lieu de travail favorisant l'innovation, l'efficacité et l'efficacités. Ces orientations et priorités stratégiques sont soutenues par le Comité permanent de la planification et de la mesure du rendement afin de veiller à la vigueur et à la modernité des processus de planification, de la gestion financière, de la politique, des normes et des procédures ainsi que de la mesure du rendement.

rapport de gestion

SUR LA SITUATION FINANCIÈRE
ET LES RÉSULTATS D'EXPLOITATION
POUR L'EXERCICE TERMINÉ
LE 31 MARS 2007

Le présent rapport de gestion passe en revue le bilan financier concernant l'exploitation de la Manitoba Lotteries Corporation (MLC) pour l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2007. Il devrait se lire conjointement aux états financiers vérifiés de la MLC et aux notes y afférentes.

La direction est responsable de la fiabilité et de la présentation rapide des renseignements divulgués dans le Rapport de gestion. À cette fin, elle veille à la pertinence et à l'efficacité des systèmes, contrôles et procédures en place à la MLC.

Le conseil d'administration de la MLC encadre la direction pour garantir l'intégrité des renseignements rapportés, en prenant les mesures nécessaires pour s'assurer que la direction a mis en place les systèmes, contrôles et procédures permettant de veiller à la fiabilité et à la présentation rapide des renseignements divulgués dans le Rapport de gestion.

Vue d'ensemble et vision organisationnelle

La vision de la MLC consiste notamment à être un organisme de jeu de calibre international qui offre des produits et services répondant ou surpassant les attentes de sa clientèle et ses visiteurs, dans un cadre socialement responsable. Grâce à ses efforts pour réaliser cette vision, la MLC a connu une légère augmentation de son rendement financier – son bénéfice net de 282,7 millions de dollars pour l'exercice 2006-2007 représente une hausse de 5,6 millions (2,0 %) par rapport au bénéfice net de 277,1 millions de dollars enregistré au cours de l'exercice précédent.

Les recettes de 699,5 millions de dollars ont augmenté de 30,2 millions (4,5 %) par rapport aux 669,3 millions de dollars de l'exercice antérieur. Cette hausse est attribuable à divers facteurs dont une augmentation des recettes des loteries et des casinos. Dans le cadre de son objectif stratégique à long terme visant à fournir à sa clientèle des produits et des services de qualité, la MLC

évalue sans cesse la gamme de produits qu'elle offre pour accroître la satisfaction de la clientèle à l'égard d'un service complet. Les recettes moins le coût des ventes et les dépenses d'exploitation se sont chiffrées à 345 millions de dollars en 2006-2007, soit une légère hausse de 1,2 million par rapport aux 343,8 millions de dollars de l'exercice précédent. Les dépenses d'exploitation de 113,2 millions de dollars, qui comprennent les coûts salariaux et les autres frais directement liés à la génération de recettes de jeux et de loterie, ont dépassé les 104,0 millions de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique par l'augmentation des salaires et des avantages sociaux découlant de la convention collective, l'importance accrue que nous apportons aux promotions et l'établissement d'un niveau plus élevé de capitalisation des actifs.

L'amortissement de 29,2 millions de dollars pour 2006-2007 a baissé de 2,8 millions par rapport aux 32,0 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette diminution découle essentiellement des rajustements rétroactifs effectués en 2005-2006 relativement au changement de la durée de vie utile estimative des théâtres des casinos, du matériel du jeu et du bâtiment où sont établis les bureaux centraux de la MLC, compensé par le rabaissement de cinq à quatre ans de la durée d'utilisation prévue du matériel informatique décidé par la direction en 2006-2007.

Résultats d'exploitation

La Video Lotto Division, les Casinos of Winnipeg et les Loteries représentent les trois secteurs opérationnels de la Corporation. Les charges administratives liées aux services centraux de soutien tels que les ressources humaines, les finances et l'administration, la commercialisation, les installations, la technologie, la vérification, la sécurité ainsi que les communications et les affaires publiques ont été réparties entre les secteurs opérationnels aux fins d'établissement des rapports.



Loteries vidéo

La Video Lotto Division (la division des loteries vidéo), située à Morris, au Manitoba, est responsable de l'exploitation et de l'entretien des appareils de loterie vidéo (ALV). Les ALV sont installés dans des bars titulaires d'un permis de la Société des alcools du Manitoba, des organismes d'anciens combattants, des établissements des Premières nations, l'hippodrome Assiniboia Downs et le Centre MTS à Winnipeg. L'exploitation des ALV représente 67,7 % du bénéfice net de la MLC et, au total, rapporte des commissions annuelles de 97,7 millions de dollars aux exploitants qui ont installé des ALV dans leurs locaux.

Les recettes (avant le coût des ventes) de 324,7 millions de dollars en 2006-2007 ont peu changé par rapport aux 325,0 millions perçus au cours de l'exercice précédent. Le bénéfice net de 191,3 millions de dollars a diminué de 1,4 million par rapport aux 192,7 millions de dollars enregistrés au cours de l'exercice précédent.

Casinos of Winnipeg

La MLC exploite deux casinos à Winnipeg : le Club Regent Casino et le McPhillips Street Station Casino. Leur exploitation a généré des recettes (avant le coût des ventes) de 172,2 millions de dollars en 2006-2007, soit une hausse de 10,5 millions de dollars ou 6,5 % par rapport aux recettes brutes de 161,7 millions de dollars de l'exercice précédent.

Le bénéfice net des casinos, soit 32,0 millions de dollars, a connu une augmentation de 1,8 million (5,9 %) par rapport aux 30,2 millions de dollars enregistrés lors de l'exercice précédent. Cette hausse s'explique principalement

par la hausse du nombre de visiteurs liée aux nouveaux programmes lancés par la MLC pendant l'exercice afin de réagir à la concurrence accrue au sein du marché.

Loteries

La Province du Manitoba est membre de la Société de la loterie Western Canada (SLWC), un organisme régional de commercialisation responsable du développement et de l'exploitation de loteries dans les provinces des Prairies et les territoires. La MLC aide la SLWC à effectuer la distribution des produits de jeu au Manitoba. En tant que fournisseur exclusif des produits de loterie, la MLC est chargé de l'établissement et de l'administration d'un réseau de près de 840 points de vente partout au Manitoba; elle commercialise dans toute la province un choix de billets à languette par l'entremise des points de ventes de billets de loterie, d'organisations caritatives et de ses casinos. La MLC est également le fournisseur exclusif des cartes de bingo aux organismes de bienfaisance et sans but lucratif enregistrés pour l'organisation de bingos dans tout le Manitoba.

Au cours de l'exercice 2006-2007, les recettes brutes des produits de loterie (avant le coût des ventes) ont atteint 202,7 millions de dollars, une augmentation de 20,1 millions, ou 11 %, par rapport aux 182,6 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette augmentation est principalement liée au volume sans précédent des cagnottes de la Lotto 6/49 et du Super 7, dont plusieurs ont été gagnées au Manitoba, ainsi qu'à une hausse des ventes de billets instantanés et au lancement de nouveaux produits comme Millionaire for Life. Le bénéfice net de 59,5 millions de dollars a dépassé de 5,3 millions (9,7 %) les 54,2 millions de dollars de l'exercice précédent.

Pourcentages de distribution en fonction des sommes gagnés et des sommes mises

	Casinos of Winnipeg		Loteries vidéo	
Sommes déposées	701 \$		1 287 \$	
Sommes mises		1 671 \$		4 538 \$
Sommes gagnées		1 533 \$		4 218 \$
Sommes encaissées	563 \$		967 \$	
Recettes	138 \$	138 \$	320 \$	320 \$
Distribution des prix (moyenne) =	$\frac{\text{Sommes gagnées (prix)}}{\text{Sommes mises}}$		$\frac{\text{Sommes gagnées (prix)}}{\text{Sommes mises}}$	
	1 533 \$	91,7 %	4 218 \$	92,9 %
	1 671 \$		4 538 \$	

Premières nations

En vertu du Code criminel du Canada, le gouvernement du Manitoba est responsable des jeux de hasard de la province. La MLC a été désignée mandataire en ce qui concerne la conduite et la gestion de tous les jeux de hasard de la province.

La vision de la MLC porte également sur la mise sur pied des casinos des Premières nations, pour qu'ils puissent porter fruit et contribuer au développement économique des collectivités autochtones. À cette fin, la MLC a conclu en 2002 des ententes avec la Asenskak Company Inc. et le Brokenhead River Casino Resort Limited Partnership. À compter de décembre 2005, la MLC a reçu de son conseil d'administration l'approbation d'abandonner le recouvrement des frais d'administration et des coûts d'observation généraux auprès des casinos des Premières nations et de fournir des services sur demande basés sur le principe de la rémunération des services. La Corporation continuera de recouvrer toutes les dépenses directes ou liées au jeu.

En février 2002, le Asenskak Casino a ouvert à The Pas. La MLC a aidé à la mise sur pied du casino et a acheté l'équipement de jeu qui lui était destiné. Le coût de ces immobilisations (4,8 millions de dollars) est amorti et recouvert pendant la durée de l'entente sur la conduite et la gestion.

Le Brokenhead River Casino Resort, rebaptisé South Beach Casino, a ouvert ses portes le 28 mai 2005. La MLC a aidé à mettre sur pied le casino et a acheté l'équipement de jeu qui lui était destiné. Le coût de ces immobilisations (7,0 millions de dollars) est amorti et recouvert pendant la durée de l'entente sur la conduite et la gestion.

MLC Holdings Inc.

Au cours de l'exercice 2006-2007, la personne morale MLC Holdings Inc. a été établie pour l'achat d'immobilisations louées à la MLC au prix coûtant. Les immobilisations autres que les terrains et les biens visés par des contrats de location-acquisition en vigueur ont été transférés à MLC Holdings le 30 juin 2006. Les comptes de MLC Holdings Inc. ont été intégrés à ceux de la MLC.

Liquidités et immobilisations

Les liquidités générées par l'exploitation en 2006-2007 ont atteint 312,9 millions de dollars, soit une hausse de 6,4 millions de dollars

ou 2,1 % par rapport aux 306,5 millions de dollars de l'exercice précédent. Cette hausse se doit à l'augmentation des résultats d'exploitation et à la diminution de l'amortissement (2,9 millions de dollars), et à la diminution des éléments hors trésorerie du fonds de roulement (3,5 millions de dollars).

Les liquidités décaissées au poste des immobilisations pour l'exercice 2006-2007 se sont chiffrées à 18,3 millions de dollars, soit une baisse par rapport aux 20,6 millions de l'exercice précédent. Au cours de l'exercice, 22,0 millions de dollars ont été perçus au titre du recouvrement de la TPS et imputés à la dette en souffrance.

Une des valeurs fondamentales de la MLC est d'être progressiste en cherchant à fournir des produits, des services et des installations d'avant-garde à la clientèle et aux employés. À l'appui de cette valeur, la MLC a fait des investissements continus dans le remplacement de l'équipement de jeu et de sécurité en vue d'améliorer le service, la fiabilité et l'intégrité du jeu.

La distribution de liquidités au gouvernement du Manitoba a atteint 278,1 millions de dollars par rapport aux 274,0 millions de dollars de l'exercice précédent, ce qui représente une hausse de 1,5%.

Gestion des risques

La MLC poursuit la mise en œuvre d'un cadre global intégré de gestion des risques afin d'évaluer et de gérer le risque à tous les échelons de la Corporation. La gestion globale des risques procure une démarche uniforme pour faire face aux risques opérationnels de la MLC aux niveaux de la planification stratégique et opérationnelle, de la gestion de projet et des processus opérationnels, en renforçant la sensibilisation et la responsabilité des employés à l'égard de la gestion de ces risques. Dans le cadre normal de ses activités, la MLC est exposée à divers risques, qui sont décrits ci-après avec les mesures prises pour les atténuer.

Risques d'exploitation

Le risque d'exploitation est le risque associé aux processus, à la technologie et aux personnes. Il comprend le risque de pertes découlant d'événements comme les pannes de système, une défaillance des contrôles internes, l'erreur humaine et les activités



criminelles. Les pertes telles que la détérioration de la confiance de la clientèle, de l'intégrité du jeu et de l'image de l'entreprise peuvent être aussi considérables qu'une perte financière directe pour l'organisation.

La direction de la MLC s'est engagée à adopter des mesures qui renforceront le système de contrôles internes et qui réduiront dans la mesure du possible le niveau du risque d'exploitation. Dans cette perspective, elle a notamment effectué des évaluations des risques liés à certaines unités opérationnelles, à des projets à grande échelle ainsi qu'à des processus opérationnels particuliers. Les quatre champs de concentration sont la reprise après sinistre et la continuité opérationnelle, la planification, les politiques et les procédures et l'amélioration des procédés à partir des meilleures pratiques de l'industrie. Au cours de l'exercice 2006-2007, la MLC a continué la mise à jour et la documentation des procédures opérationnelles pour ses unités de jeu et de soutien.

En reconnaissance de la qualité de ses processus de planification opérationnelle, la MLC s'est vu décerner pour la troisième année consécutive le prix Distinguished Budget Presentation Award de la North American Government Finance Officers Association. Le prix visait le document budgétaire de la MLC, reconnu pour ses qualités d'énoncé de politique, de plan financier, de guide opérationnel et d'outil de communication.

Au cours de l'exercice 2006-2007, la MLC a mené une sous-certification afin de renforcer encore davantage la certification des états financiers par le président directeur général et la directrice des finances (en conformité avec l'instrument multilatéral 52-109). La sous-certification vise à compléter les procédures et contrôles actuels concernant la divulgation et les contrôles internes relatifs aux rapports financiers. Elle permet à la direction d'émettre des observations sur son degré de connaissance des faiblesses importantes au niveau des contrôles ou des activités frauduleuses qui peuvent nuire sensiblement à l'intégrité des rapports financiers, depuis leurs secteurs de responsabilité respectifs. Il est prévu que la sous-certification devienne un processus permanent s'inspirant des documents présentés antérieurement et qui aidera à fournir au président directeur général et à la directrice des finances une assurance raisonnable concernant la fiabilité et l'exactitude des renseignements financiers et la protection adéquate des actifs de la Corporation.

Développements technologiques

La MLC œuvre dans un secteur se caractérisant par des améliorations continues en technologie, l'évolution des besoins de la clientèle et la diminution des cycles de vie des jeux. Un des objectifs stratégiques à long terme de la MLC est d'améliorer sans cesse ses systèmes et ses procédés afin d'atteindre l'excellence opérationnelle. Pour ce faire, la MLC s'attache notamment à rechercher, évaluer et mettre en œuvre continuellement de nouvelles technologies de manière à assurer une exploitation

efficace et efficiente. Notre réussite dépendra en grande partie de l'utilisation que nous ferons des progrès technologiques pour réduire nos frais d'exploitation et pour atteindre et surpasser les attentes de notre clientèle en lui offrant un divertissement d'une valeur accrue.

Risques financiers

L'exposition au risque de taux d'intérêt de la MLC est considérablement limitée par le recours à une dette à long terme à taux fixe. Quoique faible, le risque de crédit découlant de l'incapacité ou du refus d'une partie contractante de respecter ses obligations de paiement est atténué par nos méthodes de gestion du crédit et de recouvrement. L'impact financier de pertes matérielles ou de paiements relatifs à la responsabilité civile est atténué grâce à des activités traditionnelles de gestion des risques visant à assurer que des polices d'assurance suffisantes sont en place et à coordonner les stratégies d'atténuation des pertes dans toute la Corporation.

Perspectives

La Corporation continue d'investir dans ses installations et dans les nouvelles technologies de jeu pour garantir la durabilité à long terme de ses recettes et de son bénéfice net. Dans le cadre de son processus d'amélioration continue, la MLC a choisi de faire évoluer son exploitation des jeux de casino, avec notamment le remplacement des machines à sous et du système de gestion de ces machines. Cette initiative se prolongera pendant tout l'exercice 2007-2008 avec l'amélioration prévue d'autres secteurs du jeu.

Afin de faire face à la concurrence accrue aux opérations des casinos, la MLC étudie actuellement différentes façons d'augmenter les recettes de manière responsable, et s'est lancée dans une étude de ses propriétés et de ses activités pour déterminer les améliorations possibles. Elle s'est engagée à remplacer le système de jeu vidéo king, qui a fait son temps, tout en poursuivant la mise à niveau d'autres systèmes de jeu. Parmi les améliorations présentement envisagées figurent notamment le réaménagement de l'aire du jeu de casino pour mieux utiliser l'espace, des modifications au service de restauration et des boissons et des améliorations aux lieux de spectacle.

La MLC continue également de se centrer de plus en plus sur sa clientèle, qu'il s'agisse des visiteurs des casinos ou des utilisateurs de ses divers produits et services, par la mise en œuvre de promesses et de normes en matière de service.

La Corporation demeure fidèle à son engagement concernant la recherche sur la pratique responsable du jeu et les programmes connexes en poursuivant le développement continu du Fonds de recherche sur la pratique responsable du jeu et d'élaboration de programmes.

rapport de la direction

La responsabilité des états financiers consolidés ci-joints relève de la direction. Ces états ont été préparés conformément aux politiques comptables qui y sont énoncées, lesquelles ont été appliquées de la même façon que pour l'exercice précédent. De l'avis de la direction, les états financiers consolidés ont été établis en bonne et due forme suivant un seuil de signification raisonnable, et la direction a fait preuve de jugement vis-à-vis des estimations nécessaires et des autres données disponibles. Les renseignements financiers présentés ailleurs dans le Rapport annuel sont cohérents avec ceux des états financiers consolidés.

La direction est responsable de l'établissement et du maintien de procédures et de contrôles concernant la divulgation et de contrôles internes relatifs aux rapports financiers pour la Corporation, et nous avons conçu ces contrôles internes – ou demandé leur élaboration sous notre supervision – de manière à assurer dans une mesure raisonnable la fiabilité des rapports financiers et la préparation d'états financiers à des fins externes conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

La direction maintient des contrôles internes pour donner une assurance raisonnable de la fiabilité et de l'exactitude des renseignements financiers, ainsi que de la protection adéquate des actifs de la Corporation. Ernst & Young s.r.l. a examiné dans le cadre de son travail de vérification des états financiers les contrôles internes de la Corporation dans la mesure où ce cabinet le jugeait nécessaire et a rapporté ses constatations à la direction et au conseil d'administration.

La responsabilité d'Ernst & Young s.r.l. est d'indiquer, en toute indépendance, si les états financiers consolidés sont présentés équitablement et conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada. Le rapport des vérificateurs décrit la portée de la vérification et inclut l'opinion des vérificateurs.

Le comité de vérification du conseil d'administration rencontre la direction et Ernst & Young s.r.l. pour se convaincre que chaque groupe s'est acquitté adéquatement de ses responsabilités respectives et pour examiner les états financiers consolidés avant de les approuver. Le conseil d'administration a examiné et approuvé les états financiers consolidés de l'exercice qui s'est terminé le 31 mars 2007.

Le président-directeur général,

La vice-présidente exécutive et directrice des finances,



Winston Hodgins



Cheryl Eason



rapport des vérificateurs

Au Conseil d'administration
Manitoba Lotteries Corporation

Nous avons vérifié le bilan consolidé de la Manitoba Lotteries Corporation au 31 mars 2007 ainsi que l'état consolidé du résultat net et des bénéfices non répartis et l'état consolidé de l'évolution de la situation financière pour l'exercice qui s'est terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Manitoba Lotteries Corporation. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle inclut aussi l'évaluation des principes comptables appliqués et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

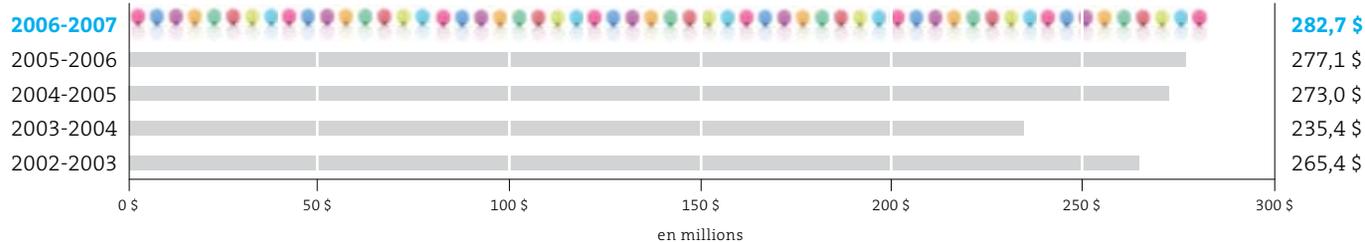
À notre avis, ces états financiers consolidés présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la Manitoba Lotteries Corporation au 31 mars 2007, ainsi que les résultats de ses activités et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice qui s'est terminé à cette date, selon les principes comptables généralement reconnus au Canada.

Ernst & Young LLP

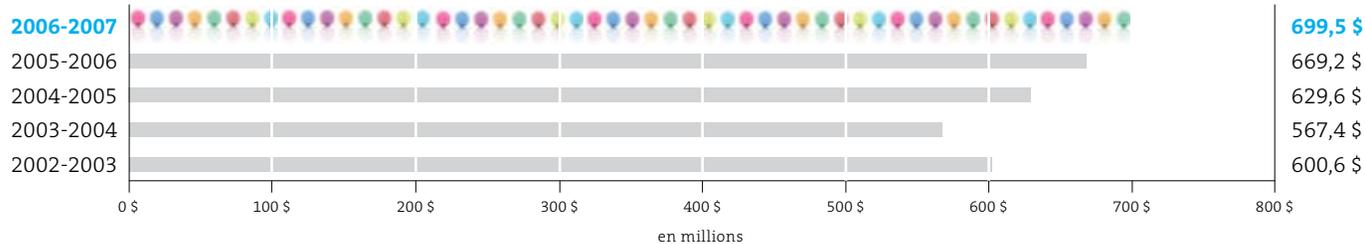
Comptables agréés
Winnipeg, Canada
Le 11 mai 2007

points saillants

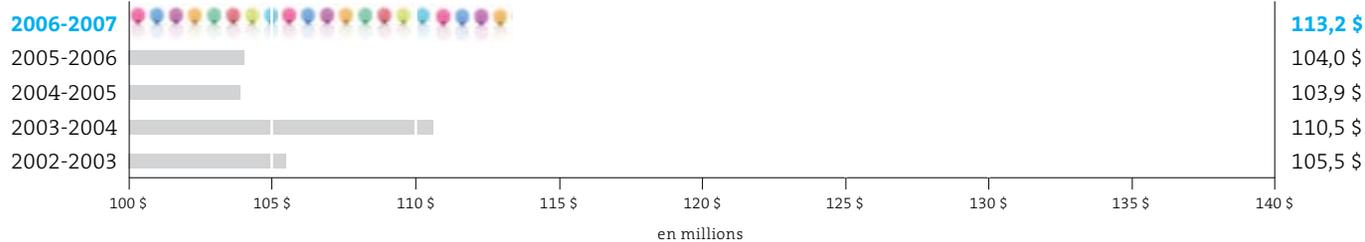
Bénéfice net



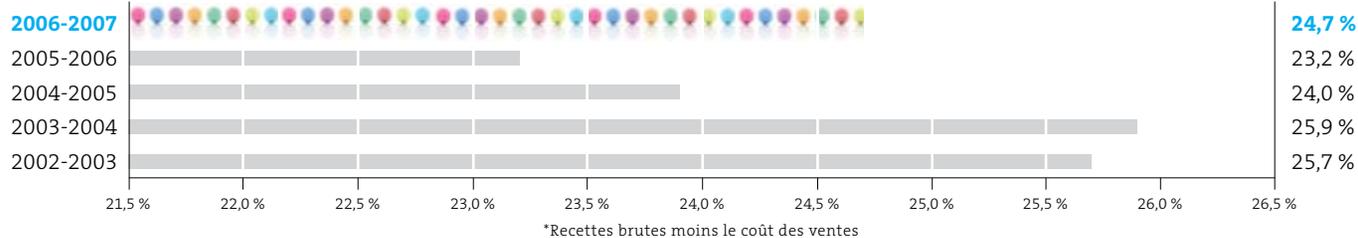
Recettes



Frais d'exploitation



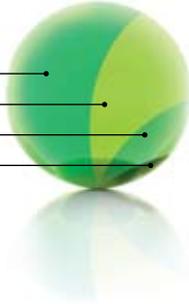
Frais d'exploitation en tant que % des recettes nettes*



points saillants

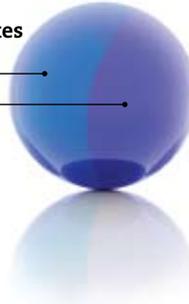
Taux de participation aux capitaux propres

Autres : 59,9 %
 Minorités visibles : 24,8 %
 Autochtones : 12,7 %
 Handicapés : 2,6 %

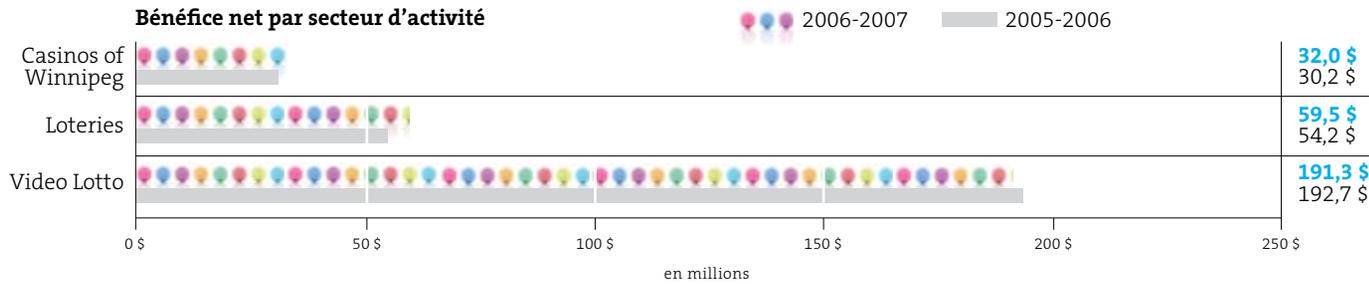


Comparaison par sexes

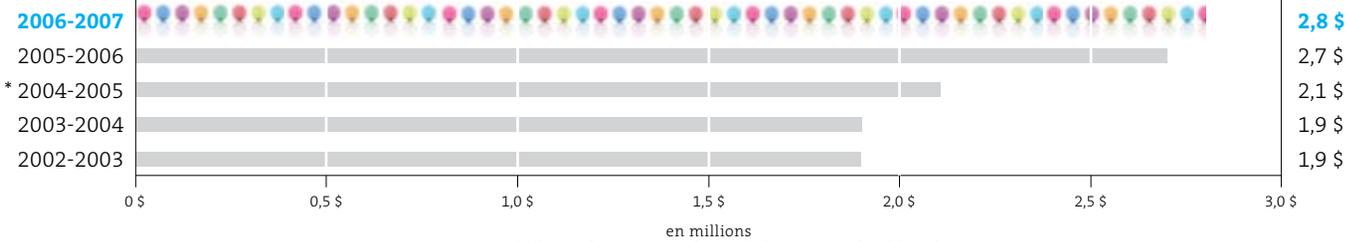
Femmes : 55,0 %
 Hommes : 45,0 %



Bénéfice net par secteur d'activité

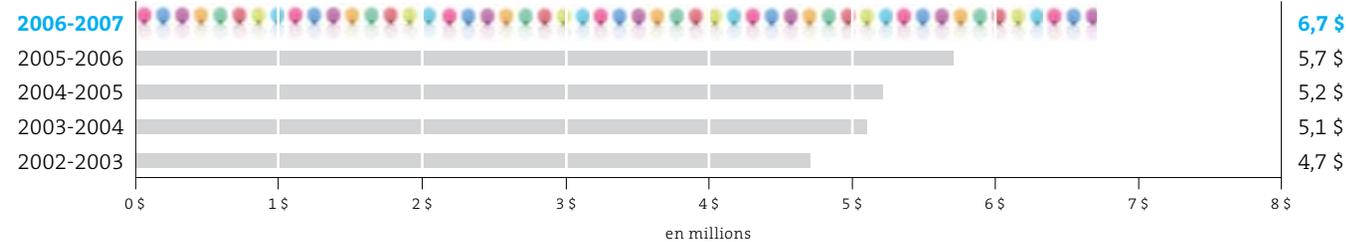


Pratique responsable du jeu



Appui versé à la Fondation manitobaine de lutte contre les dépendances.
 * De plus, la MLC a versé 1,6 million de dollars pour ses propres programmes consacrés à la pratique responsable du jeu.

Appui aux collectivités



Commandite de la Corporation et financement provenant du Programme de bingo à l'intention des organismes bénévoles aux casinos