



La Société manitobaine des alcools et des loteries travaille en étroite collaboration avec le Service de police de Winnipeg (SPW) et des experts en sécurité du commerce de détail afin d'élaborer des stratégies supplémentaires pour lutter contre le vol dans nos magasins *Liquor Mart*.

Voici une liste des nouvelles tactiques de sécurité et de lutte contre le vol que nous mettrons en œuvre, de différentes façons, dans les magasins *Liquor Mart* de Winnipeg au cours des semaines et des mois à venir.

- **Agent de service spécial du SPW**

Plus tôt cette année, nous avons fait en sorte que des policiers de service spécial du SPW travaillent dans certains magasins *Liquor Mart*. Pendant cette période, nous avons constaté que leur présence avait visiblement un effet dissuasif, réduisant ainsi le nombre de vols quotidiens à ces endroits. De plus, la présence des agents en uniformes dans les magasins a permis à nos employés de se sentir plus à l'aise et en sécurité, ce qui leur a permis de se concentrer sur leur travail et d'améliorer l'expérience d'achat de nos clients. Nous continuerons d'utiliser périodiquement les agents de service spécial du SPW.

- **Équipe d'agents formés pour la prévention des vols**

La Société manitobaine des alcools et des loteries créera une équipe de sécurité mobile composée d'agents formés pour la prévention des vols afin de travailler avec notre équipe de sécurité actuelle. Cette équipe sera affectée aux magasins *Liquor Mart* pendant les périodes de pointe, ou là où la fréquence des vols a augmenté. La responsabilité première de l'équipe sera d'appréhender les voleurs après qu'ils aient quitté le magasin avec un produit volé. Les membres de l'équipe, qui seront des personnes hautement qualifiées travaillant dans le domaine de la sécurité, utiliseront la loi sur l'arrestation par des citoyens et remettront ainsi les personnes arrêtées aux forces de l'ordre.

Changements des présentoirs et du processus de vérification du client

Les changements suivants auront un impact sur les interactions et l'expérience d'achat de nos clients lorsqu'ils font leurs emplettes dans les magasins *Liquor Mart* de Winnipeg.

- **Laissez vos sacs à l'entrée**

Cette pratique est déjà courante chez de nombreux détaillants et lieux de divertissement, y compris dans nos propres casinos de Winnipeg. On peut demander aux clients de laisser leurs sacs à un agent de sécurité lorsqu'ils entrent dans un magasin *Liquor Mart*. Les sacs sont ensuite remis aux clients à leur sortie du magasin en échange d'un reçu qu'on leur aura remis à leur entrée.

- **Vérification de l'identité du client**

Conformément à notre programme « montrez votre âge », les clients de moins de 25 ans continueront d'être tenus de présenter une preuve d'âge au moment de l'achat. Tous les clients qui entrent dans un magasin *Liquor Mart*, quel que soit leur âge, peuvent être invités à présenter, à un agent de sécurité à la porte, une pièce d'identité valide avec photo émise par le gouvernement. Ceux qui ne sont pas en mesure de présenter les pièces d'identité requises peuvent se voir refuser l'entrée.

- **Modifications de l'aménagement du magasin et des présentoirs**

Certains magasins *Liquor Mart* de Winnipeg placeront sur les tablettes des cartes représentant des produits qui pourront être échangées au point de vente contre les produits correspondants – une autre pratique courante dans le commerce de détail. De plus, nous utiliserons des verrous pour bouteilles, des bouteilles factices, des socles d'alarme actifs et nous installerons des étagères verrouillables pour protéger les produits fréquemment ciblés et ceux de grande valeur.

Certains magasins *Liquor Mart* afficheront également des avertissements de surveillance numérique aux entrées afin de prévenir tous les clients qu'ils sont filmés. Nos vidéos de sécurité ont toujours été enregistrées et sont stockées conformément aux lignes directrices sur la protection de la vie privée.

Ces mesures seront appuyées par une campagne d'information publique visant à expliquer aux Manitobains ce à quoi ils doivent s'attendre lorsqu'ils magasinent chez *Liquor Mart*. La campagne comprend le partage d'information sur les mesures de sécurité et les arrestations en cours au MBLL.ca/fr/StopTheft, ainsi que la signalisation extérieure, les affiches en magasin et les messages dans les médias numériques.

Ces nouvelles tactiques de sécurité et de lutte contre le vol seront financées à l'aide du budget de fonctionnement existant de la Société manitobaine des alcools et des loteries – une évaluation de chaque mesure sera effectuée avant la mise en œuvre complète.